

# خبرنامه

سال اول ■ شماره پنجم ■ تابستان ۱۴۰۲



- ۷ حضور ۴ واحد فناور پارک شهید بهشتی در الکامپ
- ۱۴ دغدغه دانش بنیان ها، تجاری سازی محصولاتشان است
- ۲۲ دومین همایش و رویداد فناوری و کارآفرینی دریایی برگزار شد



- تاسیس مرکز رشد واحدهای فناور دانشگاه شهید بهشتی در سال ۱۳۸۱ ه.ش
- تاسیس پارک علم و فناوری دانشگاه شهید بهشتی در سال ۱۳۹۵ ه.ش
- افتتاح اولین مرکز نوآوری در سال ۱۳۹۶ ه.ش
- افتتاح ۱۹ مرکز نوآوری بین سالهای ۱۳۹۹ تا سال ۱۴۰۱ ه.ش

- ۱۳۶ شرکت و تیم فناور مستقر در مراکز نوآوری، مرکز رشد و پارک علم و فناوری
- ۳۳ شرکت دانش بنیان و خلاق
- بیش از ۱۰۰۰ نفر اشتغالزایی

- بیش از ۱۵۱۷ میلیارد ریال فروش کل محصولات و خدمات توسط شرکتها و واحدهای فناور
- بیش از ۳۶۰۰۰ دلار صادرات محصول و خدمات توسط شرکتها و واحدهای فناور



پارک علم و فناوری



پارک علم و فناوری

### خبرنامه پارک علم و فناوری

### دانشگاه شهید بهشتی

#### ناشر:

پارک علم و فناوری دانشگاه شهید بهشتی

#### مجری:

ویستا محتواگستر

#### مدیر هنری:

فهیمة کیان خواه

#### تاریخ انتشار:

تابستان ۱۴۰۲ ■ سال اول ■ شماره ۵

#### نشانی:

تهران، منطقه یک، ولنجک،  
دانشگاه شهید بهشتی، پارک علم و فناوری

#### تلفن:

۰۲۱-۲۲۴۳۱۹۶۸  
۰۲۱-۲۹۹۰۲۹۳۰-۳۱

#### نمابر:

۰۲۱-۲۲۴۱۰۷۲۰

#### رایانامه:

parkoffice@sbu.ac.ir

# خبرنامه

سال اول ■ شماره پنجم ■ تابستان ۱۴۰۲

## ۴ آنچه در تابستان گذشت

۵ سومین نشست مشترک مدیران مراکز رشد و معاونین پارک های علم و فناوری تهران در پارک شهید بهشتی

۶ مؤسس مرکز رشد دانشگاه شهید بهشتی:  
در آن دوران نه دانشجویان با نیازهای صنعت آشنا بودند  
و نه صنعت آن ها را به رسمیت می شناخت

## ۷ حضور ۴ واحد فناوری پارک شهید بهشتی در الکامپ

۸ کارشناس پذیرش و ارزیابی مرکز رشد دانشگاه شهید بهشتی:  
استقبال شرکت ها و دانشجویان در دوره دوم طرح دستیار فناور بیشتر است

۱۰ مدیر عامل شرکت امید کاران سبزاندیش کاسپین:  
تولیدات ما صد در صد تجزیه پذیر و طبیعی هستند

۱۲ مدیرعامل شرکت مهندسین مشاور بوم شهر پایدار:  
ابزار یکپارچه شبیه سازی عملکرد ساختمان محصول کلیدی ما است

۱۴ رییس پارک علم و فناوری دانشگاه شهید بهشتی:  
دغدغه دانش بنیان ها تجاری سازی محصولاتشان است

۱۸ مدیرعامل شرکت آب راهبر محاسب:  
برای به روز نگه داشتن و افزایش توان رقابت پذیری برنامه های متعددی داریم

## ۲۰ تقویم نمایشگاهی فصل تابستان

۲۲ دومین همایش ورودیاد فناوری و کارآفرینی دریایی برگزار شد

# آنچه در تابستان گذشت

۴ | فنونش اعلامی

رئیس مرکز رشد واحدهای فناوری و کارآفرینی دانشگاه شهیدبهبشتی



تابستان ۱۴۰۲ را با طرح حمایت از دانشجو و واحدهای فناوری، یعنی «طرح دستیار فناوری» آغاز کردیم. طرحی که در دوره دوم با حمایت گسترده ذینفعان مواجه و البته با کمی تفاوت با طرح اول برگزار شد. از دیگر اتفاقات مهم پارک، استقرار شرکت‌های بزرگ و از پیامدهای آن کمک به تسریع در ترویج فرهنگ نوآوری و کارآفرینی، تعامل بیشتر دانشگاه و صنعت در پژوهش، فناوری و اشتغال، ایجاد انگیزه در جوانان، حمایت‌های مالی و معنوی، تقویت روحیه چابکی و تعریف انواع کارآموزی و کارورزی در دانشگاه هاست. از جمله رسالت‌های پارک‌های علم و فناوری، تعامل با نهادهایی چون معاونت فناوری و نوآوری وزارت علوم است که این مهم در نشست «مدیران و معاونین مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری» در مردادماه با میزبانی پارک شهیدبهبشتی محقق گردید و در آن به راهکارهایی جهت تسهیل و تسریع فرآیند تجاری‌سازی اشاره شد. اما یکی از مهم‌ترین موضوعات مورد توجه واحدهای فناور، آشنایی با نظام ارزیابی دانش بنیان جدید است که در کارگاهی پرمخاطب توسط یکی از واحدهای مستقر در پارک علم و فناوری مورد بحث قرار گرفت. نشست‌هایی جهت توانمندسازی مدیران محترم مراکز نوآوری و رشد، از جمله نشست تخصصی با نمایندگان کارخانه نوآوری آمیر، کارگاه دانش افزایی شرکت جندی شاپور، برگزاری کارگاه‌های آموزشی و جلسات منتورینگ و مشاوره در حوزه‌های مختلف از جمله اقدامات پارک علم و فناوری به منظور حمایت و فراهم نمودن بستر رشد واحدهای فناور بوده است. امید است با حضور گسترده‌تر و با کیفیت‌تر، ارائه نظرات و پیشنهادهای و تعاملات بیشتر، در پیشبرد رسالت خانواده پارک علم و فناوری یاری‌رسان باشید.



## سومین نشست مشترک مدیران مراکز رشد و معاونین پارک‌های علم و فناوری تهران در پارک شهید بهشتی



**سومین نشست مشترک مدیران مراکز رشد و معاونین پارک‌های علم و فناوری تهران بیست و نهم مردادماه، با هدف ارائه تجربیات و سازوکارهای تجاری سازی برای بدست آوردن راه‌حلی در راستای پیوند فضای آکادمیک با صنعت، در پارک علم و فناوری دانشگاه شهید بهشتی برگزار شد.**

در ادامه نشست دکتر اعلامی فعالیت‌ها و طرح‌های اجرا شده در پارک علم و فناوری دانشگاه شهید بهشتی از جمله طرح دستیار فناور، برنامه‌های توانمندسازی و ترویج فرهنگ نوآوری و کارآفرینی، شاخص‌های ارزیابی شرکت‌های مستقر در پارک و تسهیلات ارائه شده به شرکت‌ها را شرح داد. همچنین دکتر نیک پیمان به عنوان سخنران بعدی در رابطه با رویکرد پارک علم و فناوری شهید بهشتی، جایگاه مراکز نوآوری در اکوسیستم کارآفرینی، تدوین دستورالعمل‌ها و رویدادهای نوآورانه صحبت کرد. دکتر دیندار در رابطه با پیوند دانشگاه‌ها با صنعت گفت: تا زمانی که نتوانیم زیرساخت مالکیت فکری را در پارک‌ها و دانشگاه‌ها ایجاد کنیم در نهایت نمی‌توانیم از نوآوری صحبت کنیم و تا زمانی که نتوانیم درآمدی از محل انتقال فناوری یا مالکیت فکری در بازار عرضه کنیم هیچ اتفاقی نمی‌افتد. وی تأکید کرد: کار ما توسعه تکنولوژی تا بازار است تا بتوانیم فرآیند تجاری سازی را تسهیل و تسریع بخشیم، در نتیجه خدمات ما باید در این حوزه متمرکز شوند. اعتبار مالیاتی و نگاه بیرونی و برون مرزی به صادرات و توجه به قانون جهش تولید از جمله موارد مهم دیگری است که می‌بایست به آن‌ها توجه کنیم.

در این نشست دکتر فربرز مسعودی رئیس، دکتر فرنوش اعلامی معاون مرکز رشد و دکتر یاسر نیک پیمان مدیر امور فناوری و نوآوری پارک علم و فناوری دانشگاه شهید بهشتی در کنار دکتر دیندار نماینده معاونت علمی فناوری و اقتصاد دانش بنیان، دکتر عسگری مدیر انجمن صادرات ایران و جمعی از رؤسا و معاونین پارک‌های علم و فناوری استان تهران حضور داشتند. دکتر مسعودی در رابطه با نقش مراکز رشد و نوآوری در ارتقای صنعت کشور گفت: با توجه به تجربه بدست آمده در طی سال‌های گذشته لازم است مراکز رشد در جذب و هدایت ایده‌ها، روندهای فناوری‌های نوین، نیازهای صنعت و جامعه و اسناد بالادستی را مدنظر قرار دهند و فعالیت‌های خود را بیش از پیش هدفمند نمایند. وی در ادامه با بیان این نکته که در آینده مراکز رشد دانشگاهی باید بتوانند دانشگاه را به مکانی برای کارآفرینی و اشتغالزایی تبدیل کنند در رابطه با تدوین ماتریس نان (نظام ایده‌ها و نیازها) توسط دانشگاه شهید بهشتی توضیح داد و تأکید کرد: ماتریس نان می‌تواند توجه به ابعاد مختلف را با برنامه‌ریزی‌های اجرایی محقق نماید.

مؤسس مرکز رشد دانشگاه شهید بهشتی:

## در آن دوران نه دانشجویان با نیازهای صنعت آشنا بودند و نه صنعت آن‌ها را به رسمیت می‌شناخت

روی ایده‌های آن‌ها سرمایه‌گذاری کنند. متأسفانه در آن دوران نه دانشجویان با نیازهای صنعت آشنا بودند و نه صنعت آن‌ها را به رسمیت می‌شناخت.

وی همچنین اقدامات و فعالیت‌های انجام شده در دوره ریاست خود را اینگونه شرح داد: اولین چیزی که ما به واحدهای مستقر اختصاص می‌دادیم، کامپیوتر مجهز و اینترنت بود تا کسب و کارها بتوانند وارد دنیای فناوری بشوند، در فضای اینترنت فعالیت‌های خودشان را ارائه کنند، بازاریابی کنند و در نهایت مشتری جذب کنند. در این مسیر قدم به

قدم واحدها را در زمینه طراحی بیزینس پلن، ارائه مشاوره برای بازاریابی و برگزاری ورکشاپ‌های متعدد با صنایع همراهی کردیم. همچنین برای ارتباط بیشتر با صنایع از آن‌ها برای بازدید از شرکت‌ها دعوت می‌کردیم تا با شرکت‌های موردنظر در زمینه فعالیت خودشان ارتباط بگیرند و بعضی از شرکت‌ها توانستند به موفقیت برسند و به شرکت‌های بزرگی تبدیل شدند. مشکوری در رابطه با گسترش و پیشرفت مرکز رشد و پارک علم و فناوری گفت: با وجودیکه در بازدید امروز بسیاری از شرکت‌های مستقر را از نزدیک ملاقات نکردم اما با شنیدن خبر موفقیتشان بسیار خوشحال شدم. با اینکه ریزش هم در بین شرکت‌ها دیده می‌شود اما اگر چند شرکت هم به موفقیت برسند به این معنی است که مرکز تأثیر خود را داشته و همین موفقیت‌ها سبب دیده شدن و رسیدگی به مراکز رشد شده‌اند.

مشکوری در توصیه به مدیران و مسئولین پارک، مرکز رشد و مراکز نوآوری گفت: کسی که این مسئولیت را قبول می‌کند خود واقف است که این کار با باقی مسئولیت‌ها تفاوت‌های اساسی دارد. در واقع این مسئولیت نیاز به انگیزه کافی دارد که لزوماً این انگیزه‌ها مادی نیستند. انگیزه انسانی داشتن برای اهداف مرکز خیلی مهم است. من برای پیشبرد فعالیت‌ها به صورت سیستماتیک در ورکشاپ‌های آموزشی مختلف شرکت می‌کردم تا به روز باشم و بدانم چه کارهایی باید انجام دهم.

وی در پایان تأکید کرد: باید برنامه‌هایی تدوین شود تا دانشجویان جذب مراکز رشد شوند و ایده‌های خود را مطرح کنند. در این راستا باید مشکلات و خلاهای موجود را بشناسیم تا زمینه مناسب برای فعالیت آن‌ها در کشور فراهم کنیم.



به منظور ثبت فعالیت‌های گذشته، استفاده از تجارب حاصله و ایجاد ارتباط و بهره‌برداری از توان شرکت‌هایی که از ابتدا در مرکز رشد و پارک علم و فناوری دانشگاه شهید بهشتی فعالیت داشته‌اند، تدوین تاریخچه مرکز رشد و پارک علم و فناوری دانشگاه بیست و هفتم شهریور ماه با حضور دکتر ناهید مشکوری نجفی، مؤسس مرکز رشد، آغاز شد. دکتر مشکوری استاد بازنشسته دانشکده شیمی از ابتدای تأسیس مرکز رشد تا سال ۱۳۸۹ ریاست این مرکز را برعهده داشتند.

وی در حاشیه نشست و گفتگو با مسئولین پارک علم و فناوری در رابطه با اهداف و انگیزه‌های خود جهت تأسیس این مجموعه گفت: مهم‌ترین انگیزه من فراهم کردن شرایطی بود تا تنها هدف دانشجویان استخدام و گرفتن مدرک دانشگاهی نباشد، همچنین هدف دیگر من کمک به رشد استعداد های ناب دانشگاه‌ها، ایجاد امید و انگیزه برای راه‌اندازی کسب‌وکارهای مرتبط با رشته تحصیلی آن‌ها بود تا دانشجویان به فکر مهاجرت نباشند و در کشور خودمان رشد و پیشرفت کنند.

مشکوری در ادامه از مشکلات و موانع موجود در زمان ریاست خود گفت و تأکید کرد: یکی از مشکلات ما این بود که برخی مسئولین دانشگاه با مفاهیمی مثل پیوند دانشگاه با صنعت آشنا نبودند و چیزی که در دانشگاه‌ها مطرح بود، پژوهش برای ارتقای سطح علمی دانشگاه‌ها بود. حلقه گمشده بین دانشگاه و صنعت می‌توانست با وجود برنامه‌های مراکز و پارک‌های فناوری تا حدودی پیدا بشود و ما سعی کردیم با وجود کم بودن امکانات از لحاظ فیزیکی، حرف‌ها را به عمل تبدیل کنیم. ما می‌خواستیم دانشجویان در رابطه با رشته تحصیلی خودشان خلاقیتی ایجاد کنند که به صنایع کمک کنند و از طرف دیگر صنایع نیز





## حضور ۴ واحد فناوری پارک

## شهید بهشتی در الکامپ

۴ واحد فناور مستقر در پارک علم و فناوری دانشگاه شهید بهشتی (هاب بهشتی، ایزاین، ماورا فناوری پویای شریف و بوم شهر پایدار) ۴ تا ۷ تیر ماه ۱۴۰۲ در بیست و ششمین نمایشگاه بین‌المللی الکترونیک، کامپیوتر، تجارت الکترونیک (الکامپ) حضور داشتند.

از آن در تحلیل عملکرد ساختمان استفاده می‌شود در الکامپ حضور پیدا کرده است. موضوع مطرح دیگر، ساختمان‌های هوشمند هستند و تیم بوم‌شهر پایدار به عنوان مهندسین فعال در حوزه ساختمان‌های با عملکرد بالا، از هم‌افزایی با دیگر فعالان صنعت ساختمان در این نمایشگاه استقبال کرده است.

هوشمند اول بهشتی نیز به عنوان دیگر واحد فناور پارک علم و فناوری دانشگاه شهید بهشتی در الکامپ ۱۴۰۲ بازدیدکنندگان زیادی را به خود جذب کرده است. هاب بهشتی محیطی را برای طراحی ایده‌های نوآورانه و پرورش آن‌ها تا ورود به بازار فراهم کرده است. فعالیت‌های هاب را می‌توان در سه حوزه اصلی استارت‌آپ استودیوها، واحدهای ارائه‌دهنده خدمات و فضای کار اشتراکی خلاصه کرد.

ایزاین به عنوان پلتفرم هوشمند آنلاین خرید انواع اثاثیه منزل (فرش، میلمان، پرده و...) با استفاده از فناوری واقعیت افزوده در فضای واقعی تجربه متفاوتی در خرید محصولات فراهم کرده و بخشی از محصولات و دستاوردهای خود را در نمایشگاه به نمایش گذاشت.

ماورا فناوری پویای شریف در حوزه نرم‌افزارهای یکپارچه‌سازی سازمانی و سوپر اپلیکیشن سازمانی فعال است. این شرکت در حال حاضر مشتریان مختلفی از بخش دولتی و خصوصی دارد و با توجه به اینکه یکپارچه‌سازی یکی از نیازهای مبرم در صنعت نرم‌افزار کشور است و گسترش آن می‌تواند به تسهیل عملیات کسب و کارها کمک شایانی کند به نظر می‌رسد بازخورد مثبتی از الکامپ داشته است.

شرکت بوم شهر پایدار نیز با ابزار BSPsim مبتنی بر هوش مصنوعی که



کارشناس پذیرش و ارزیابی مرکز رشد دانشگاه شهید بهشتی:

# استقبال شرکت‌ها و دانشجویان در دوره دوم طرح دستیار فناوری بیشتر است

در راستای بهبود توانمندی دانشجویان در حوزه مهارت‌های مرتبط با کسب و کار و توسعه فردی که بهتر است یک دانشجو در طی دوران تحصیل فراگیرد، علاوه بر فراگیری بعضی از این مهارت‌ها ضمن برنامه‌های دستیار آموزشی و پژوهشی و بسیاری از توانایی‌ها حین انجام پایان‌نامه‌های دانشجویی، لازم است دانشجویان مهارت‌های مرتبط با کارآفرینی، کار تیمی، دانش تجاری و پیشگامی در عرصه فناوری و نوآوری را آموزش ببینند. «طرح دستیار فناوری» با راهبری و هدایت دو نهاد دانشگاه و پارک‌های علم و فناوری در هر استان برنامه‌ریزی شده است. این طرح بر اساس هدایت هدفمند آموزه‌های دانشجویان در راستای استفاده کاربردی و کسب تجربه عملی جهت شکل‌گیری دانشگاه جامعه محور، پاسخگو و کارآفرین و ایجاد انگیزه و حس امید و نشاط و القای تفکر آموزش پویا در دانشجویان و با هدف تربیت نیروی متخصص تنظیم و برنامه‌ریزی شده است.

ششم تحصیلی، مقطع کاردانی و کارشناسی ارشد بعد از گذراندن نیم سال دوم و دانشجویان دکترا بعد از گذراندن نیم سال چهارم می‌توانند در این طرح شرکت کنند. هر دانشجو در هر مقطع تحصیلی تنها یکبار مجاز به شرکت در این طرح می‌باشد.

وی افزود: مبلغ پرداختی به دانشجویان در طرح دستیار فناوری به تفکیک مقطع، ماهیانه یک میلیون تومان به دانشجویان مقطع کاردانی و کارشناسی، ۲ میلیون تومان به دانشجویان ارشد و ۳ میلیون تومان به دانشجویان دکتری می‌باشد.

میزان تعهد ساعتی برای دانشجویان در این طرح، ۳۰۰ ساعت در طی ۶ ماه است، به نوعی که دانشجویان می‌توانند در کنار سایر فعالیت‌های خود به این مهم بپردازند. پس از پایان دوره شش ماهه طرح دستیار فناوری، گواهی رسمی دستیاران فناوری و حضور در این طرح به شرکت‌ها و دانشجویان از سوی پارک علم و فناوری و مرکز رشد اعطا می‌شود.

حصاری درخصوص دومین دوره طرح گفت: "طرح دستیار فناوری دوره دوم" از ششم خرداد ماه ۱۴۰۲ آغاز به کار کرده است. در این دوره تعداد ۳۵ شرکت مستقر در مراکز نوآوری، مرکز رشد و پارک علم و فناوری دانشگاه شهید بهشتی شرکت نموده‌اند که این تعداد نسبت به دوره اول که ۱۹ شرکت متقاضی داشتیم

مرجان حصاری کارشناس پذیرش و ارزیابی مرکز رشد دانشگاه شهید بهشتی مدت زمان این طرح را شش ماه عنوان کرد که طی آن، دانشجویان به کار دانشجویی در شرکت‌های فناوری‌یادانش بنیان می‌پردازند. به گفته حصاری دانشجویان کارشناسی پس از گذراندن نیم‌سال

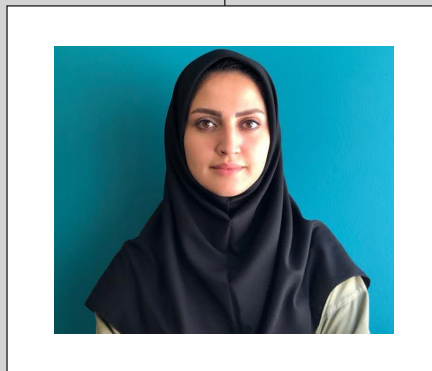




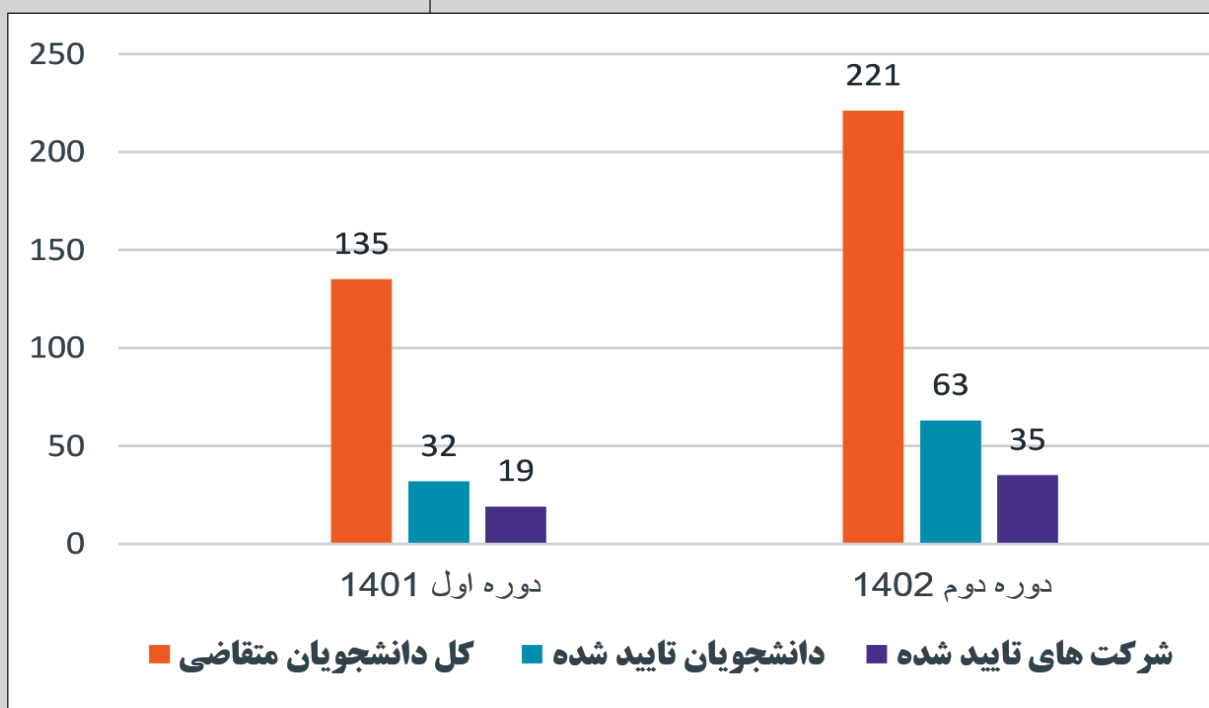
عنوان	دانشجو مقطع کاردانی و کارشناسی	دانشجو کارشناسی ارشد	دانشجو دکترا
سال ۱۴۰۱	۱۲	۲۴	۷
سال ۱۴۰۲	۲۰	۲۶	۱۷

عنوان	کل دانشجویان متقاضی	دانشجویان تایید شده	شرکت های متقاضی تایید شده
سال ۱۴۰۱	۱۳۵	۳۲	۱۹
سال ۱۴۰۲	۲۲۱	۶۳	۳۵

کارشناس پذیرش و ارزیابی مرکز رشد دانشگاه شهید بهشتی در پایان تأکید کرد: شرکت ها و دانشجویان در پایان هر ماه موظف به ارائه گزارش کار و رضایتمندی به پارک علم و فناوری هستند. در صورت تمایل و علاقمندی دانشجو و رضایتمندی شرکت از فعالیت ایشان پس از پایان دوره دستگیری، شرکت ها می توانند نسبت به جذب دانشجویان به عنوان نیروی کار اقدام نمایند.



قریب به دو برابر افزایش یافته است. همچنین تعداد دانشجویان تأیید شده در دوره اول از ۳۲ نفر به ۶۳ نفر افزایش داشته است. از این تعداد ۱۷ نفر دانشجو مقطع دکترا، ۲۶ دانشجو مقطع کارشناسی ارشد و ۲۰ نفر دانشجو مقطع کارشناسی و کاردانی داشته ایم. لازم به توضیح است پایان دوره دوم طرح دستیار فناور اسفندماه ۱۴۰۲ می باشد.



مدیر عامل شرکت امید کاران سبزاندیش کاسپین:

# تولیدات ما صد درصد تجزیه پذیر و طبیعی هستند

شرکت امید کاران سبزاندیش کاسپین با استفاده سبوس گندم و برنج موفق به تولید ظروف یکبار مصرف تجزیه پذیر شده است. این ظروف طبیعی، بدون هیچ ماده شیمیایی ساخته شده اند و طی ۳۰ روز تجزیه می شوند.

فرجی افزود: شرکت امید کاران سبزاندیش کاسپین که با نام تجاری کیدوری فعالیت می کند یکی از شرکت های دانش بنیان مستقر در پارک علم و فناوری دانشگاه شهید بهشتی است. کیدوری به معنای «زمین سبز» است. زمینی که با وجود ظروف غیر قابل تجزیه پلاستیکی و گیاهی و ... در خطر است. ظروف کیدوری از سبوس برنج/ گندم تولید می شوند که این سبوس ها در حالت عادی جزء زائدات محسوب می شوند. سبوس ها هر ساله در فصول کشاورزی تولید شده منتها مصرف چندانی ندارند و دور ریخته می شوند. وی تصریح کرد: حدود پنج سال پیش فعالیت این شرکت را شروع کردیم و در

به گفته عادل فرجی مدیر عامل شرکت امید کاران سبزاندیش کاسپین، این ظروف کاملاً طبیعی و تجزیه پذیرند و برخلاف ظروف یکبار مصرف دیگر که به ریزپلاستیک تبدیل شده و سبب آلودگی محیط می شوند هیچ آسیبی به محیط زیست نمی رسانند. در واقع در ساخت ظروف کیدوری، از هیچ ماده مصنوعی و پلیمری و مشتقات پلاستیکی استفاده نشده است. نشانه مهم صد درصد طبیعی بودن ظروف، بوی خوشایند و رایحه نان و حتی برنج ظروف است. همچنین قابلیت استفاده در فر و ماکروبو را نیز دارند.

کیدوری



۳۰ روز

کاغذ



۶ ماه

قوطی



۵۰ سال

باتری



۱۰۰ سال

ظروف  
پلاستیکی

۴۵۰ سال



فرآیند تولید ظروف کیدوری، تمیز و سازگار با محیط زیست و کاملاً در چرخه طبیعت قابل بازیافت است، زیرا هیچ ماده شیمیایی و پلاستیکی در ساخت آن استفاده نگردیده است.

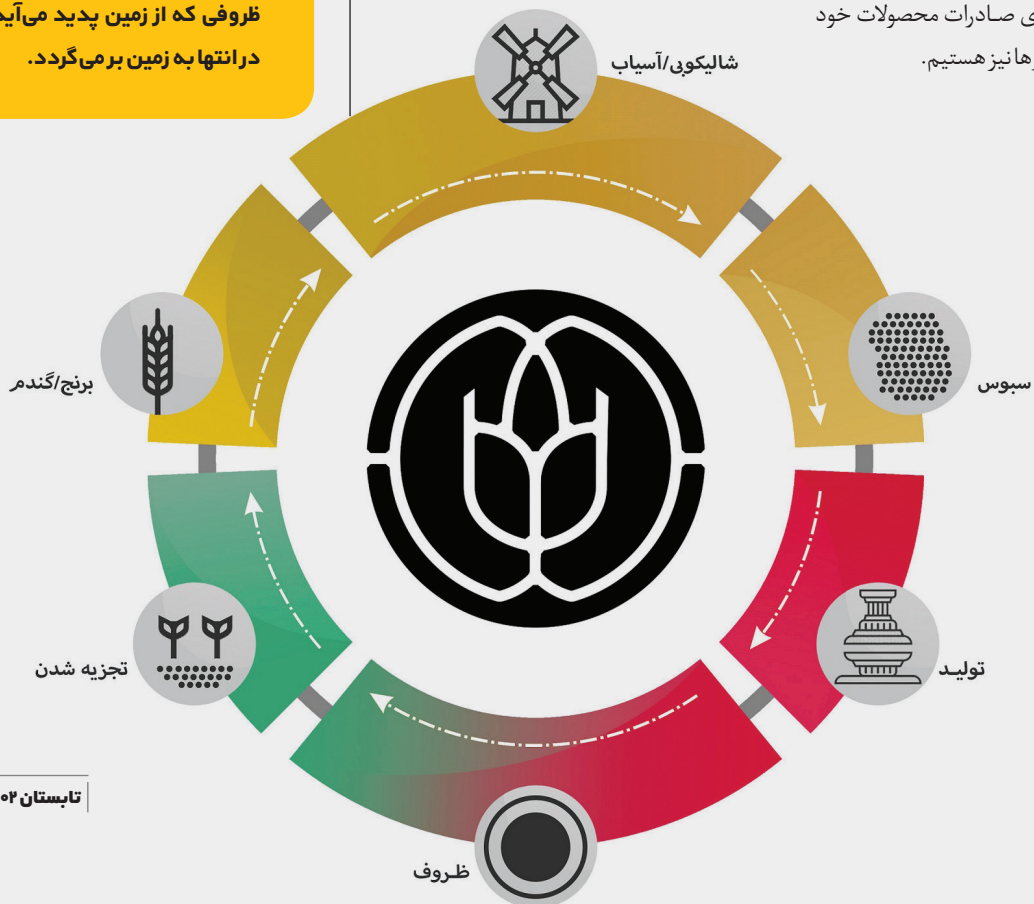
از زمین به زمین، شعاری که کیدوری انتخاب کرده است که نشاندهنده دقتی از قابل بازیافت بودن این ظروف است، ظروفی که از زمین پدید می‌آید و در انتها به زمین برمی‌گردد.



طی یکسال تحقیق و پژوهش توانستیم این محصول را با دانش فنی و بومی کشور تولید کنیم. در این پروژه ۵ نفر همکاری می‌کنند. این محصول مجوزهای لازم را از سازمان‌های مختلف دریافت کرده و در صدد هستیم که این ظروف را به دلیل استقبال بالا به تولید انبوه برسانیم. فرجی در پایان در رابطه با برنامه‌های آینده شرکت گفت: هدف ما تنوع بیشتر در محصولات و تولید ظروف با استفاده از سایر مشتقات برنج و گندم است. همچنین در تلاش برای صادرات محصولات خود به سایر کشورها نیز هستیم.



شالیکویی/ آسیاب





مدیرعامل شرکت مهندسين مشاور بوم شهر پايدار:

## ابزار يکپارچه شبیه سازی عملکرد ساختمان محصول کلیدی ما است

پس از سه سال پژوهش و تلاش تیم دپارتمان انرژی و محیط واحد فناوری بوم شهر پايدار مستقر در مرکز نوآوری معماری و شهرسازی، پارک علم و فناوری دانشگاه شهید بهشتی «ابزار جامع ارزیابی ساختمان؛ BSPsim» رونمایی شده است. این ابزار آنلاین و مبتنی بر هوش مصنوعی است و در حال حاضر حوزه های نور و انرژی و در آینده نزدیک سایر حوزه های فراگیر نظیر آکوستیک، سازه، تاسیسات، حریق، بهینه سازی، نور مصنوعی، طراحی شهری، طراحی معماری، و... را پوشش می دهد.

تخصصی حوزه علوم ساختمان به معماران، طراحان و دفاتر مهندسی و ساختمانی است. همچنین فعالیت دیگر این شرکت در تلاقی حرفه و دانش، توسعه ابزار جامع ارزیابی ساختمان مبتنی بر هوش مصنوعی است که در حال حاضر حوزه های نور، انرژی و آسایش و در آینده نزدیک سایر حوزه های فراگیر (اعم از سازه، تاسیسات، حریق، و...) را پوشش می دهد. دفاتر معماری، مهندسين طراح و فعالان حوزه ساختمان می توانند با کمک این ابزار، سریع و به سادگی، دقیق ترین ارزیابی را از عملکرد طرح های اولیه خود داشته باشند.

وی در خصوص محصول کلیدی این شرکت تاکید کرد: BSPsim ابزار جامع و یکپارچه شبیه سازی تحت وب است که به کمک الگوریتم های هوش مصنوعی به ارزیابی عملکرد ساختمان می پردازد. این ابزار برای تمام ذینفعان

محمد تحصیل دوست مدیرعامل شرکت مهندسين مشاور بوم شهر پايدار به عنوان طراح و سازنده BSPsim در خصوص تاریخچه و مراحل رشد این شرکت گفت: از سال ۱۳۸۴ و بصورت رسمی از ۱۳۸۷ در صنعت ساختمان شروع به فعالیت کرده و خدمات خود را در دو دپارتمان «معماری و ساخت» و «انرژی و محیط» ارائه می کنیم. تجربه حضور و مشارکت در انجام پروژه های ویژه و تجربیات اجرایی و فنی متنوع در کاربری های مختلف و نیز ساختمان های خاص از یکسو و امکان بهره گیری از دانش روز معماری و ساختمان به واسطه ارتباط مستقیم با محیط آکادمیک از سوی دیگر توانمندی های این شرکت را ممتاز و منحصر به فرد کرده است. از این رو عمده فعالیت های این شرکت اعم از مشاوره و طراحی، اجرا، نظارت و مدیریت طرح در دوزمیننه معماری و فناوری های ساخت و نیز ارائه خدمات

وی افزود: محصول ما نمونه کاملاً مشابه ندارد. برخی نمونه‌های خارجی تنها بخش‌هایی از عملکرد این محصول را دارند. در تمامی نمونه‌های مشابه، محدودیت در حوزه شبیه‌سازی به چشم می‌خورد که می‌توان به آن به عنوان مزیت اصلی ابزار BSPsim اشاره کرد. در نهایت رویکرد اصلی بهره‌گیری بیشتر از هوش مصنوعی، بهینه‌سازی و بهینه‌یابی و توسعه کارکرد با بومی‌سازی و اقلیم و شرایط مختص شهرهای کشور است. به منظور رقابت‌پذیری بهتر حیطه‌های موضوعی گسترده‌تری در دست اضافه شدن است.

تحصیل‌دوست ارزی‌بري محصول حاضر تا این لحظه را نزدیک به صفر عنوان کرد و افزود: بهره‌برداری از آن لزوم استفاده هر چند محدود از نمونه‌های خارجی را از میان خواهد برد.

مدیرعامل شرکت مهندسين مشاور بوم‌شهر پایدار در خصوص حمایت‌های پارک علم و فناوری دانشگاه شهید بهشتی از مجموعه تحت مدیریتش گفت: علاوه بر حمایت‌های معنوی و ارزشمند، ارائه فضای کار و استقرار، حمایت جهت دریافت وام نوآوری و نیز آموزش‌ها و مشاوره‌های مختلف در زمینه‌های کسب و کار، بازاریابی، دانش بنیان، ... را از پارک علم و فناوری دانشگاه شهید بهشتی دریافت کردیم. بطور کلی امکان بهره‌مندی از محل استقرار، مشاوره‌منتور کسب و کار و منتور تخصصی، حضور در طرح نوآ و کارگاه‌های کسب و کار و برخورداری از حمایت‌های مالی از جمله مزایای حضور ما در دانشگاه و پارک شهید بهشتی بوده است.

تحصیل‌دوست در پایان حمایت؛ بالاخص حمایت‌های مالی و تسهیل فرایندها و امور اداری به ویژه در اخذ مجوزها و نیروی کار را از مهمترین درخواست‌های کارآفرینان از دولتمردان و مسئولین عنوان کرد و درخصوص برنامه آینده

مجموعه خود گفت: هدف بلندمدت ابزار BSPsim با توجه به چشم‌اندازهای شرکت بوم‌شهری‌پایدار، «جذب سهم قابل قبول از بازار منطقه در صنعت ساختمان و در دسترس برای سطوح مختلف آموزشی، طراحی، ساخت و پایش به عنوان تخصصی‌ترین ابزار آنلاین» است. در این راستا و با تمرکز بر سه واژه در دسترس، تخصصی و بازار منطقه، برنامه توسعه ابزار بسیار گسترده و متنوع خواهد بود.



«ابزار جامع ارزیابی ساختمان؛

BSPsim، آنلاین و مبتنی بر هوش

مصنوعی است و در حال حاضر حوزه‌های

نور و انرژی و در آینده نزدیک

سایر حوزه‌های فراگیر نظیر آکوستیک،

سازه، تاسیسات، حریرق، بهینه‌سازی،

نور مصنوعی، طراحی شهری،

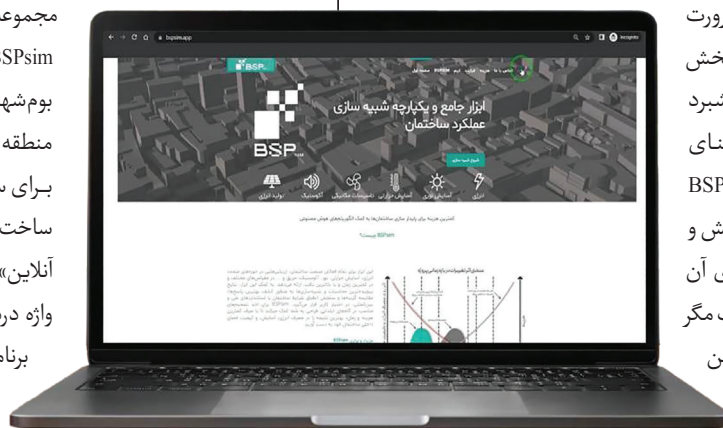
طراحی معماری و ... را پوشش می‌دهد

صنعت ساختمان، فارغ از تخصص آنها، ارزیابی‌هایی در حوزه‌های متعدد انرژی، آسایش حرارتی، نور، آکوستیک، سازه، حریرق و... در مقیاس‌های مختلف، در کمترین زمان و بالاترین دقت و با حداقل هزینه ارائه می‌دهد. به کمک این ابزار، نتایج پیچیده‌ترین محاسبات و شبیه‌سازی‌ها به منظور کشف بهترین پاسخ‌ها، مقایسه گزینه‌ها و سنجش انطباق شرایط با استانداردهای ملی و بین‌المللی در اختیار کاربر قرار می‌گیرد. این ابزار براساس توسعه رابط کاربری بر مبنای مدل نرم‌افزاری جهت سهولت استفاده کاربران مبتنی بر وب طراحی شده است. برنامه‌های مبتنی بر وب از آنجایی که مستقل از سیستم عامل‌ها هستند می‌توانند از یک مرورگر وب در هر دستگاهی، از جمله کامپیوتر، لپ‌تاپ یا تلفن همراه، استفاده شوند.

مدیرعامل شرکت مهندسين مشاور بوم‌شهر پایدار ضمن اشاره به ویژگی‌های خاص این ابزار اضافه کرد: ابزار BSPsim محصولی چند بعدی و چند عملکردی در تمام حیطه‌های مربوط به ساختمان است و قشر

وسعی از کاربران و مخاطبان اعم از طراحان و بهره‌برداران و سرمایه‌گذاران و حتی دانشگاهیان و محققین را پوشش می‌دهد. برخی از این ابزارها، و تنها برخی از آنها کم و بیش نمونه‌های خارجی دارند لیکن دسترسی به آنها به دلایل مختلف از داخل کشور مقدور نیست. به علاوه هزینه‌های ارزی آنها بسیار بیش از حد انتظار است. ضمن آنکه در نهایت اقلیم‌ها و قوانین و قواعد کشور را پوشش نمی‌دهد. اما ابزار حاضر تمام این مشکلات را حل کرده و به علاوه حوزه‌ها و حیطه‌های متعدد و متنوعی از کاربرد در مهندسی ساختمان را در بر می‌گیرد، هزینه ناچیزی دارد، دقیق و سریع و برای همه در دسترس است و در نهایت اینکه ابزاری است که رو به توسعه و گسترش موضوعی و عملکردی است.

تحصیل‌دوست درباره ضرورت حضور نیروی متخصص و بخش تحقیق و توسعه در پیشبرد اهداف شرکت گفت: مبنای شکل‌گیری و شرط بقای BSPsim تحقیق و روزآمد بودن دانش و توسعه و گسترش و فراگیری آن است. این مهم مقدور نیست مگر به نعمت حضور متخصصین در هر حوزه.



رئیس پارک علم و فناوری دانشگاه شهید بهشتی:

## دغدغه دانش بنیان‌ها

## تجاری سازی

## محصولاتشان است



آیین نامه تاسیس و راه اندازی پارک‌های علم و فناوری در سال ۱۳۸۱ در شورای گسترش آموزش عالی به تصویب رسید و در آن مقررات مربوط به تاسیس و اداره پارک‌ها تشریح شد. آیین نامه ارزیابی و نظارت بر فعالیت‌های پارک‌های علم و فناوری (۱۳۸۸) نیز به استناد بند ۶ ماده ۸ آیین نامه تاسیس و راه اندازی پارک‌های علم و فناوری و به منظور ارزیابی فعالیت‌ها و نظارت بر حسن اجرای امور آنان به تصویب شورای گسترش آموزش عالی رسید. این آیین نامه جزئیات و معیارهای مربوط به ارزیابی عملکرد پارک‌های علمی و فناوری را پوشش می‌دهد.

منابع مالی، ارایه تسهیلات در بخش تجاری سازی با همکاری معاونت علمی، صندوق‌های پژوهش و نوآوری و وزارت علوم، برایی نمایشگاه‌ها و معرفی شرکت‌ها به نمایشگاه‌ها، برقراری تعامل بین شرکت‌ها و کارآموزی دانشجویان در پارک از دیگر برنامه‌های حمایتی این پارک است.

رئیس پارک علم و فناوری دانشگاه شهید بهشتی اظهار داشت: در پارک گروه‌های متخصصی داریم که به شرکت‌ها در زمینه‌های مالیات، بیمه و تجاری سازی کمک می‌کنند و هر ۶ ماه شرکت‌های پارک مورد ارزیابی قرار می‌گیرند و توسط گروه‌های متخصص راهنمایی و هدایت می‌شوند. مسعودی ادامه داد: طرحی با عنوان دستیار فناوری تعریف شده است که براساس آن دانشجویان به مدت ۶ ماه با شرکت‌ها فعالیت و همکاری می‌کنند و در نهایت گواهی و حق الزحمه‌ای به دانشجویان داده می‌شود.

### برگزاری طرح «نوا ۲» با هدف ترویج فرهنگ نوآوری و کارآفرینی

وی از برگزاری دومین دوره طرح نوا ۲ با هدف ترویج فرهنگ نوآوری و کارآفرینی، هدفمندی پژوهش‌های دانشگاهی در راستای حل مسائل، توسعه قابلیت‌ها و فعالیت‌های کارآفرینانه دانشگاهیان و حل مسائل و نیاز سازمان‌ها خبر داد.

مسعودی در رابطه با دوره جدید این طرح گفت: طرح نوا ۲، با طرح قبلی یک تفاوت مشخص و معین دارد، آن هم این است که تقاضامحور است و برای دریافت محورهای طرح جهت جذب ایده، رویداد به صورت ریورس پیچ Reverse Pitch (کارآفرینی تقاضامحور) برگزار می‌شود.

دانشگاه شهید بهشتی از طریق شورای گسترش آموزش عالی در تاریخ هفتم بهمن ماه سال ۱۳۸۶ با صدور مجوز قطعی مرکز رشد واحدهای فناور فعالیت خود را در این خصوص آغاز و در تاریخ ۲۹ خرداد ۱۳۹۵ مجوز تاسیس پارک علم و فناوری را دریافت کرد.

فریبرز مسعودی رئیس پارک علم و فناوری دانشگاه شهید بهشتی درباره پارک شهید بهشتی و فعالیت‌های آن گفت: ۱۲ پارک دانشگاهی مهم در کشور داریم که پارک شهید بهشتی یکی از آنها است؛ فعالیت‌های پارک‌های دانشگاهی به رشته‌هایی که بیشتر در دانشگاه‌ها وجود دارد وابسته است اما به دلیل اینکه دانشگاه‌های ما دانشگاه‌های جامع هستند، در بیشتر رشته‌ها فعالیت می‌کنند.

وی افزود: حدود ۱۵۰ واحد و شرکت فناور در پارک علم و فناوری شهید بهشتی در زمینه‌های فنی مهندسی، علوم پایه و علوم انسانی فعالیت می‌کنند که ۴۱ شرکت از این تعداد دانش بنیان هستند. همچنین هزار نفر در این شرکت‌ها مشغول کار هستند که از بین آنها ۶۰ نفر از اعضای هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی هستند.

رئیس پارک علم و فناوری دانشگاه شهید بهشتی درباره برنامه‌های حمایتی پارک گفت: برنامه‌های حمایتی ما به صورت وام‌های بلندمدت با سود کم است که در اختیار شرکت‌ها قرار می‌گیرد.

مسعودی ادامه داد: همچنین در اختیار گذاشتن فضای فیزیکی و امکانات برای برگزاری کارگاه‌ها و بوتکمپ‌ها، معرفی نامه‌های قانونی به شرکت‌ها و واحدهای فناور جهت استفاده از معافیت‌های مالیاتی و بیمه‌ای، جذب

وی با بیان اینکه روند اجرایی و مراحل و گام‌های طرح نوا ۲ همانند دوره قبل است، افزود: کارگاه‌هایی برای شرکت‌کنندگان جهت آشنایی با ادبیات کارآفرینی و القای نوآوری برگزار و سپس دوره‌های منتورینگ و شتابدهی آغاز می‌شود تا تیم‌ها بتوانند به استانداردهای لازم برای دستیابی به یک استارت‌آپ موفق برسند. رییس پارک علم و فناوری دانشگاه شهید بهشتی ادامه داد: در نهایت تیم‌های برگزیده از حمایت‌های مالی و معنوی بهره‌مند می‌شوند تا بتوانند به محصولی برسند که از ابتدا در ذهن داشتند.

### افتتاح برج نوآوری در آینده‌ای نزدیک

مسعودی در ادامه از افتتاح برج نوآوری پارک دانشگاه شهید بهشتی در آینده‌ای نزدیک در این دانشگاه خبر داد و گفت: با افتتاح این برج مساحتی حدود ۱۰ هزار مترمربع به پارک اضافه می‌شود. امیدواریم با بهره‌برداری از این برج نوآوری، دغدغه فضا تا حد زیادی کمتر شود.

رییس پارک علم و فناوری دانشگاه شهید بهشتی افزود: برج فناوری و نوآوری ساختمانی ۸ طبقه و هر طبقه حدود ۲ هزار مترمربع است که در داخل دانشگاه شهید بهشتی است. چهار طبقه آن آماده بهره‌برداری است. این برج با سرمایه‌گذاری یکی از شرکت‌های خود دانشگاه ساخته شده است. به احتمال زیاد در ماه آینده افتتاح خواهد شد و چهار طبقه دیگر ۹۰ درصد کارهای عمرانی آن انجام شده و امیدواریم که در چند ماه آینده افتتاح شود. وی درباره فضای فیزیکی پارک علم و فناوری دانشگاه شهید بهشتی اظهار داشت: پارک فناوری شهید بهشتی دو بخش اصلی در فضایی حدود ۷ هزار مترمربع است که تمام آن توسط شرکت‌ها پُر شده است. پارک به جز فضای اصلی که در اختیار دارد ۲۰ مرکز نوآوری، فناوری و اشتغال هم در دانشکده‌ها و پژوهشکده‌های مختلف فعال دارد که فضایی حدود ۵ تا ۶ هزار مترمربع به فضای پارک اضافه می‌کند. یک فضای ۱۰ هکتاری هم در پردیس عباسپور داریم که در حال طراحی و برنامه‌ریزی هستیم که در درازمدت شرکت‌ها بتوانند در آنجا سرمایه‌گذاری و فعالیت داشته باشند.

مسعودی افزود: با ایجاد مراکز نوآوری در دانشکده‌ها و پژوهشکده‌های دانشگاه، نوآوری، فناوری و کارآفرینی به صورت موثری در بخش‌های مختلف دانشگاه پخش و گسترش پیدا کرده است که شرکت‌ها می‌توانند با حضور در این مراکز از امکانات و تجربیات علمی و خدمات دانشکده‌ها بهره‌مند شوند و در آزمایشگاه‌ها مشارکت داشته باشند.

### تقاضا برای ورود به پارک زیاد است

رئیس پارک علم و فناوری دانشگاه شهید بهشتی درباره تقاضای ورود به پارک شهید بهشتی اظهار داشت: تقاضا برای ورود به پارک زیاد است

طرح نوا ۲، با طرح قبلی

یک تفاوت مشخص و معین

دارد آن هم این است که

تقاضا محور است و برای

دریافت محورهای طرح جهت

جذب ایده، رویداد به صورت

ریورس پیچ Reverse Pitch (کارآفرینی

تقاضا محور) برگ‌زار می‌شود

وی افزود: به این معنا که از سازمان‌ها و شرکت‌ها نیازها و چالش‌هایی را که با آن روبرو هستند، دریافت می‌کنیم و بر اساس این نیازها محورهای رویداد را تعیین و در فراخوان اعلام می‌کنیم تا ایده‌هایی جذب شوند که راه حل چالش‌های سازمان‌ها و موسسات باشد و بتوانند مساله آنان را رفع کنند.

رییس پارک علم و فناوری دانشگاه شهید بهشتی درباره اولین دوره طرح نوا گفت: طرح نوا، برای اولین بار با مشارکت پارک علم و فناوری دانشگاه شهید بهشتی و مراکز نوآوری مستقر در این دانشگاه که در آن زمان ۱۸ مرکز بود، آغاز به کار کرد.

وی افزود: این طرح با تاکید بر ایجاد انگیزه، نشاط، هم‌افزایی، آموزش و مشاوره نوآوران و کارآفرینان در جهت خلق شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق در مراکز نوآوری دانشکده‌ها و پژوهشکده‌های دانشگاه شهید بهشتی با تاکید بر اقتصاد دانش‌بنیان و خلاق و پذیرش تیم‌های نوآور دانشجویی و تیم‌های فناوری با تکیه بر این مهم برگزار شد.

مسعودی ادامه داد: پس از فراخوان این طرح در آبان ماه ۱۳۹۹، ۵۸۰ ایده از سراسر کشور به دبیرخانه رویداد ارسال شد. این ایده‌ها توسط شورای راهبردی هر مرکز غربال شدند و در نهایت ۱۲۸ ایده وارد فرآیند پیش‌شتاب‌دهی شدند. ایده‌های ارائه شده طی سه مرحله بررسی شدند که مرحله اول آن در اسفندماه ۹۹ در قالب کارگاه‌هایی برگزار شد و تیم‌های برگزیده در این کارگاه‌های تخصصی که توسط اساتید زبده و برجسته برگزار می‌شد، شرکت کردند.





اساتید باتجربه فضاهای کارآفرینی را با دانش خود تغییر دهند و کاربردی کنند که البته این کار به معنی کنار گذاشتن دانش‌ها و فعالیت‌های پایه نیست. نیاز است که به موازات رسالتی که دانشگاه‌ها دارند، ماموریتی جدید برای آنها در حوزه نوآوری و کارآفرینی به طور جدی تعریف شود.

مسعودی با بیان اینکه بیشترین دغدغه پارک تسهیل، روشن و شفاف شدن قوانین است، گفت: قانون به شرکت‌های دانش بنیان اجازه داده از برخی معافیت‌ها استفاده کنند اما می‌بینیم که ناآشنا بودن بدنه کارشناسی قسمت‌های مالیاتی باعث دغدغه شرکت‌های پارک می‌شود. همچنین شفاف شدن بودجه یعنی همان موردی که در قانون پیش بینی شده و اجرا شدن آن می‌تواند در راستای تحقق این هدف که شرکت‌ها رشد قابل توجهی داشته باشند، کمک بزرگی کند.

وی در ادامه درباره تاسیس خانه فناوری محیط زیست نیز اظهار داشت: سازمان‌های مختلف به اهمیت خدمات دانش بنیان و ارزشی که می‌تواند دانسته‌ها و علم روز برای انجام کارهای آنها

داشته باشند، پی برده‌اند. در بسیاری از سازمان‌ها کارشناسانی داریم که خیلی خبره هستند حتی تجربیات چند دهه را داشته و دانش علمی بالایی دارند اما خیلی درگیر مسائل اجرایی می‌شوند؛ بنابراین وصل شدن آنها با بدنه دانشگاه و پارک‌های دانشگاهی خیلی می‌تواند به صنعت کمک کند.

رئیس پارک علم و فناوری دانشگاه شهیدبهبشتی افزود: سازمان‌های مختلف برای استفاده از علم روز، مراکز نوآوری را ایجاد می‌کنند که یکی از آنها خانه نوآوری محیط زیست است که در هر مرکز استانی سازمان محیط زیست با یک پارک تفاهم نامه امضا می‌کند تا بتواند از خدمات علمی، دانسته‌ها، دانش و تجربه دانشگاه‌ها در انجام امور خود بهره ببرد.

و خیلی از شرکت‌ها در نوبت هستند اما با فضایی که ایجاد شده است اگر فعالیت‌های شرکت‌هایی که متقاضی هستند با دانشکده و پژوهشکده‌های ما منطبق باشد، می‌تواند در آنجا استقرار پیدا کنند و فضای مناسبی داشته باشند.

مسعودی درباره بیشترین درخواست شرکت‌های پارک نیز گفت: شرکت‌ها جدای از حمایت مالی، حمایت‌هایی می‌خواهند که آنها را به یکدیگر وصل کند. همچنین از خدمات آنها بیشتر استفاده شود و در کنار آن معرفی شوند.

رئیس پارک علم و فناوری دانشگاه شهیدبهبشتی با بیان اینکه بیشترین دغدغه شرکت‌ها تجاری سازی محصولاتشان است، افزود: شرکت‌ها یک فضای ثابت و امن را برای فعالیت‌های تجاری نیاز دارند و علاقمندند که بسترهای بین‌المللی و صادراتی بیشتر محیا شود تا بتوانند محصولات خود را علاوه بر بازار داخل در بازارهای بین‌المللی به فروش برسانند. مسعودی ادامه داد: البته در سال‌های اخیر با ایجاد معاونت فناوری در وزارت عتف یک گام بسیار مهم در حمایت از شرکت‌های دانش بنیان و شرکت‌هایی که در پارک‌ها فعالیت می‌کنند، برداشته شده است.

#### در اطراف فضای دانشگاه

شهیدبهبشتی در منطقه ولنجک

و پردیس عباسپور منطقه‌ای را

برای ناحیه نوآوری پیش بینی

کرده‌ایم و تلاش داریم کارهای

اداری آن را پیش ببریم تا بتوانیم

از شرکت‌هایی که در این

ناحیه هستند، حمایت کنیم

#### بسیاری از شرکت‌ها با معافیت‌های مالیاتی ناآشنا هستند

رئیس پارک علم و فناوری دانشگاه شهیدبهبشتی قانون جهش تولید را قانونی جامع عنوان کرد و گفت: در این قانون موارد خوبی برای شرکت‌ها پیش بینی شده که بتوانند موانع مالیاتی، گمرکی و سایر مشکلات را تا حد زیادی رفع کنند. وی افزود: اگر بخواهیم با دانشگاه‌های نسل نو، فن‌اور و نوآور همسو شویم باید بتوانیم نوآوری و فناوری و اشتغال آفرینی را در بخش‌های مختلف دانشگاه و مراکز آموزشی و پژوهشی نهادینه کنیم که نیاز به فرهنگ سازی دارد.

رئیس پارک علم و فناوری دانشگاه شهیدبهبشتی ادامه داد: نیاز است که



## راهاندازی ناحیه نوآوری دانشگاه در دست انجام

رئیس پارک علم و فناوری دانشگاه شهید بهشتی درباره ناحیه نوآوری این دانشگاه نیز توضیح داد: در اطراف فضای دانشگاه شهید بهشتی در منطقه ولنجک و پردیس عباسپور منطقه‌ای را برای ناحیه نوآوری پیش بینی کرده‌ایم و تلاش داریم کارهای اداری آن را پیش ببریم تا بتوانیم از شرکت‌هایی که در این ناحیه هستند، حمایت کنیم.

وی افزود: البته لازم نیست که حتما فضایی را کنار دانشگاه داشته باشیم؛ مفهوم فضا در جهان امروز متفاوت است. برای مثال فعالیت خانه زیست و علوم زیستی و محیط زیست می‌تواند در یک ارگان و جای دیگر باشد و با پارک و دانشگاه ما تعامل داشته باشد. ما باید بتوانیم از پتانسیل‌هایی که هرکجا است، استفاده کنیم و به صورت سیستمی با مراکز ارتباط داشته باشیم. مسعودی ادامه داد: با این حال فضایی برای راه‌اندازی ناحیه نوآوری شهید بهشتی پیش بینی شده که کارهای اداری آن هم اکنون در دست انجام است.

## اگر بودجه پارک‌ها مشخص باشد فعالیت آنها چابک‌تر می‌شود

مسعودی درباره بودجه پارک علم و فناوری شهید بهشتی گفت: پارک‌های علم و فناوری دانشگاهی ردیف بودجه مستقل داشتند و این بودجه ادغام شد و بودجه پارک‌ها در حال حاضر با دانشگاه ادغام شده و به صورت ردیف مشخصی نیست که دغدغه‌هایی را برای همکاران ما در پارک‌ها ایجاد کرده است.

رئیس پارک علم و فناوری دانشگاه شهید بهشتی یادآور شد: البته دانشگاه شهید بهشتی به دلیل آشنایی هیات رئیسه با فعالیت‌های پارک مشکلی در مورد استفاده از بودجه پارک ندارد و هماهنگ هستیم اما اگر بودجه پارک‌ها مشخص باشد، فعالیت‌های آنها خیلی چابک‌تر و اقدامات راحت‌تر انجام می‌شود. اقداماتی هم دانشگاه‌ها در این زمینه انجام داده‌اند که امیدواریم در سال جاری به ثمر برسد و بودجه پارک‌ها دوباره تفکیک شود.

وی ادامه داد: البته بودجه‌ای که برای پارک‌ها در نظر می‌گیرند، بسیار ناچیز است؛ ردیف‌های غیرمستقیم تسهیلاتی است که از طریق صندوق شکوفایی و گاهی اوقات از طریق معاونت علمی ریاست جمهوری و سایر مراکز دیگر است که به شرکت‌ها اختصاص داده می‌شود.

حدود ۱۵۰ واحد و شرکت فناوری در پارک

علم و فناوری شهید بهشتی

در زمینه‌های فنی مهندسی،

علوم پایه و علوم انسانی

فعالیت می‌کنند که ۴۱ شرکت از این

تعداد دانش‌بنیان هستند. همچنین

هزار نفر در این شرکت‌ها

مشغول کار هستند که از بین آنها

۶۰ نفر از اعضای هیات علمی

دانشگاه شهید بهشتی هستند

## راهاندازی «سامانه نان» اقدامی موفق بود

مسعودی درباره سامانه نان گفت: دغدغه‌ای که وزیر علوم از ابتدای فعالیت خود داشت که نیازها و ایده‌ها را در سامانه‌ای ثبت کنند تا افرادی که ایده دارند و افرادی که در صنعت نیازمند ایده هستند بتوانند به هم وصل شوند، در نهایت منجر به راه‌اندازی سامانه‌ای تحت عنوان «نان» (نظام ایده‌ها و نیازها) در وزارت علوم شد و تعداد زیادی ایده و نیاز در این سامانه بارگذاری شد. در واقع از طریق این سامانه بین ایده‌پردازان و صاحبان صنایع ارتباطی موفق و موثر برقرار می‌شود.

وی افزود: بر همین اساس پارک علم و فناوری شهید بهشتی این موضوع را جدی‌تر گرفت که ایده‌ها

و نیازها باید جهت داده شوند یعنی نیازهای واقعی کشور کدامند؟ آیا نیازهایی که در کشور اولویت دارند، به آنها پرداخته می‌شود؟ آیا به تکنولوژی‌های جدید توجه می‌شود؟ چگونه می‌توان آنها را پایش و حمایت و کمک کنیم؟

مسعودی ادامه داد: هر کدام از این موارد به صورت سطر و ستونی در این پارک دیده شده که مکمل‌کننده سیستم نان فعلی است یعنی علاوه بر این که نیازها و ایده را جمع‌آوری می‌کنیم و افراد را به یکدیگر متصل می‌کنیم، به تکنولوژی‌ها و نوع حمایت‌ها که چگونه باید باشند هم توجه کرده‌ایم؛ بنابراین به دنبال سیستمی هستیم که جامع و کامل باشد که می‌تواند بخشی از آموزش‌های عالی ما را در آینده به سمت و سوی خاصی سوق دهد و نام آن را «ماتریس نان» گذاشتیم و مشغول کار کردن روی آن هستیم.

## رسالت و ماموریت پارک‌های دانشگاهی شفاف شود

رئیس پارک علم و فناوری دانشگاه شهید بهشتی درباره نشست روسای پارک‌ها با سرپرست معاون فناوری وزارت علوم گفت: رسالت و ماموریت پارک‌های دانشجویی و دانشگاهی در حین اینکه آنها را ساماندهی می‌کنیم، باید شفاف شود. بر همین اساس یکی از رسالت‌های پارک‌ها کمک کردن به دانشگاه‌ها برای تبدیل شدن به دانشگاه‌های نسل جدید، نوآور و فناور است.

مسعودی با بیان اینکه نوآوری، خلافت و فناوری مقوله‌ای است که نباید آن را محدود و محصور به یکسری فعالیت‌های خاص کنیم، افزود: اگر همه فعالیت‌های آن را در آیین‌نامه‌های ویژه و دستورالعمل‌های خاص ببریم، دیگر اسم آن را نمی‌توانیم خلاقیت، نوآوری و فناوری بگذاریم. ما باید در حین اینکه یک فضای آزادی برای فعالیت ایجاد می‌کنیم، چارچوب‌های اصلی را هم مشخص کنیم.





مدیرعامل شرکت آب راهبر محاسب:

## برای به روز نگه داشتن و افزایش توان رقابت پذیری برنامه های متعددی داریم

شرکت دانش بنیان آب راهبر محاسب با نام تجاری آبرام یکی از شرکت های مستقر در پردیس شهید عباسپور پارک علم و فناوری دانشگاه شهیدبهشتی است. این شرکت که با تلاش محمد محمودزاده مدیرعامل شرکت در سال ۱۳۹۵ تأسیس شده، در زمینه تولید پکیج های تصفیه آب و فاضلاب فعالیت می کند و تاکنون موفق به اخذ مجوز از سازمان های مختلف از جمله وزارت صنعت معدن و تجارت، سازمان محیط زیست و سازمان ملی استاندارد شده است.

رقابت پذیری خود برنامه های متعددی در دو حوزه توسعه محصولات و توسعه خدمات آزمایشگاهی متصور هستیم. برنامه ما برای خدمات آزمایشگاهی، افزایش دستگاه هایی با امکان اندازه گیری میکروپلاستیک ها و پارامترهای مختلف آب، همچنین تولید دستگاه هایی برای اندازه گیری فلزات سنگین و مواد آلی آب با تکنولوژی بسیار بالا است. تمام تلاش ما تولید محصولاتی با کیفیت و راندمان بالا و مطابق با استانداردهای روز دنیا است، استانداردهایی که شرکت های خارجی هم آن ها را رعایت می کنند؛ ما در حال حاضر توان رقابت با محصولات داخلی را داریم اما برای رقابت با بهترین نمونه های خارجی نیازمند زمان و سرمایه گذاری بیشتری هستیم و در تلاش هستیم محصولاتی با کیفیت بالاتر و قیمت تمام شده کمتر تولید کنیم.

محمودزاده در خصوص بحران های زیست محیطی موجود در جامعه تأکید کرد: مشکلات زیست محیطی کشور مجموعه عواملی

به گفته محمد محمودزاده مدیرعامل شرکت آبرام، این شرکت با پشتوانه نیروی انسانی متخصص و با استفاده از روش ها و فناوری های روز دنیا و استفاده از ظرفیت های نوآوری در دانشگاه شهیدبهشتی توانسته خدمات ارزنده ای در عرصه های داخلی و بین المللی ارائه کند. آبرام در سال ۹۸ معتمد سازمان محیط زیست و فناور برگزیده دانشگاه شهیدبهشتی شده است، همچنین توانسته با شرکت های بزرگی مانند ایران خودرو، دیجی کالا، هواپیمایی ماهان و... همکاری کند.

مدیر عامل شرکت آبرام در زمینه صادرات محصولات این شرکت گفت: توانسته ایم به کشورهای عراق و افغانستان محصولات خود را عرضه کنیم. ضمن آنکه برنامه ریزی جدی برای توسعه محصولات و به تبع آن شرکت در نمایشگاه های بین المللی برای ارائه محصولات داریم تا بتوانیم به اشتغالزایی و ارزآوری کشور کمک کنیم.

وی افزود: ما در مجموعه آبرام برای به روز نگه داشتن و افزایش توان

و سرمایه‌گذاری است و نیاز است شرکت‌های دانش‌بنیان بیشتری در این حوزه تأسیس شوند و فعالیت کنند.

وی گفت: در خصوص عملی شدن این موضوع حضور پارک‌های علم و فناوری در کشور به عنوان یک هدایت‌کننده بسیار مؤثر است. حضور در پارک و علم و فناوری دانشگاه شهید بهشتی برای کسب و کار ما مؤثر بوده و به واسطه حمایت‌ها و امکاناتی که در اختیار ما گذاشته شده توانستیم شرکت خود را توسعه و گسترش دهیم و بسیاری از مشکلات را با کمک پارک علم و فناوری حل کنیم. ما اکنون نیز برای گسترش بیشتر فعالیت‌هایمان نیازمند حمایت‌های مجدد و بیشتر از جانب پارک هستیم و یکی از انتظارات ما حمایت از شرکت‌ها در مسیر توسعه صادرات است، اگر پارک‌ها بتوانند شعب و نمایندگی‌هایی در کشورهای همسایه تأسیس کنند، صادرات و تبادل محصول از طریق آن‌ها برای شرکت‌ها به خصوص شرکت‌های نوپا راحت‌تر می‌شود.

در پایان محمودزاده از انتظارات خود به عنوان کارآفرین گفت و تأکید کرد: فکر می‌کنم انتظار همه کسب و کارها ثبات نرخ ارز است تا بتوانند برنامه‌ریزی منسجم‌تری برای آینده‌شان داشته باشند. ما همواره برای توسعه محصولات و خدمات در کنار گسترش صادرات در بازارهای مختلف تلاش می‌کنیم و امید داریم با توسعه بیشتر به خروج کمتر ارز از کشور کمک کنیم و نیاز به محصولات خارجی را برطرف کنیم.



**حضور در پارک و علم و فناوری**

**دانشگاه شهید بهشتی برای کسب**

**و کار ما مؤثر بوده و به واسطه**

**حمایت‌ها و امکاناتی که در اختیار**

**ما گذاشته شده توانستیم شرکت**

**خود را توسعه و گسترش دهیم**

**و بسیاری از مشکلات را با کمک**

**پارک علم و فناوری حل کنیم**

است که نیازمند تصفیه است و در همین راستا ما محصولاتی تولید کردیم که به حل این مسأله کمک می‌کند.

وی در رابطه با کارکرد محصولات شرکت آبرام توضیح داد: سیستم محصولات ما به صورت پکیج تصفیه آب فاضلاب، پکیج تصفیه آب بهداشتی و پکیج تصفیه آب صنعتی مثل تصفیه آب کارواش‌ها است، این محصولات به صورت پیش‌ساخته در شرکت ما تولید می‌شوند و براساس محل نصب، محصول را سفارشی‌سازی می‌کنیم. یکی از سیستم‌هایی که ما به صورت حرفه‌ای بر روی توسعه آن کار کردیم سیستم تصفیه فاضلاب به روش انعقاد الکتریکی است، مزیت مثبت این سیستم کاهش نیاز به استفاده از محصولات شیمیایی مانند پلی‌آلومینیوم کلراید (پک) است و در واقع با استفاده از برق، فرآیند تصفیه انجام می‌شود. ما این محصولات را براساس منابع علمی روز دنیا طراحی و بومی‌سازی می‌کنیم.

مدیر عامل آبرام ادامه داد: تصفیه آب فاضلاب و استانداردسازی فاضلاب برای استفاده مسائل

کشاورزی یکی دیگر از محصولاتی است که بر تولید و توسعه آن تمرکز کردیم و در تلاش برای ارتقای آن هستیم. برنامه ما استفاده مجدد از فاضلاب و پساب‌ها در صنعت است. طبیعتاً این پروسه نیازمند دانش فنی، برنامه‌ریزی





### نمایشگاه های تیر ماه

- |                          |   |
|--------------------------|---|
| چهارم تا هفتم            | 1 // <b>نمایشگاه بین‌المللی الکترونیک، کامپیوتر و تجهیزات الکترونیک</b> |
| یازدهم تا سیزدهم         | 2 // <b>نمایشگاه شهرهوشمند</b>  |
| چهاردهم تا هفدهم         | 3 // <b>نمایشگاه بین‌المللی صنعت هیل</b>                                |
| چهاردهم تا هفدهم         | 4 // <b>پنجمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت هتلداری</b>                     |
| بیست و سوم تا بیست و ششم | 5 // <b>ششمین نمایشگاه بین‌المللی شیشه و تجهیزات وابسته</b>             |
| بیست و سوم تا بیست و ششم | 6 // <b>نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره و صنایع وابسته</b>               |
| بیست و سوم تا بیست و ششم | 7 // <b>نمایشگاه بین‌المللی آسانسور و تجهیزات وابسته</b>                |
| متعاقبا اعلام خواهد شد   | 8 // <b>نمایشگاه بین‌المللی گوهر سنگ</b>                                |
| به تصویب افتاد           | 9 // <b>دوین نمایشگاه تخصصی اپلیکیشن</b>                                |

### نمایشگاه های مرداد ماه

- |                         |   |
|-------------------------|---|
| یکم تا چهارم            | 1 // <b>نمایشگاه بین‌المللی کاغذ و صنایع وابسته</b>         |
| یکم تا چهارم            | 2 // <b>نمایشگاه بین‌المللی حمل و نقل</b>                   |
| یکم تا چهارم            | 3 // <b>نمایشگاه بین‌المللی دام و طیور</b>                  |
| یکم تا چهارم            | 4 // <b>نمایشگاه بین‌المللی تونل و فضاهای زیرزمینی مترو</b> |
| دوازدهم تا پانزدهم      | 5 // <b>نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان</b>                |
| بیست دوم تا بیست و پنجم | 6 // <b>نمایشگاه بین‌المللی قطعات خودرو</b>                 |
| بیست دوم تا بیست و پنجم | 7 // <b>نمایشگاه بین‌المللی لیزر و فوتونیک</b>              |

## نمایشگاه های شهر یور ماه

- 1 // بیست و نهمین نمایشگاه لوستر، چراغ های روشنایی و تزئینی  
یکم تا چهارم
- 2 // نمایشگاه بین‌المللی فرش دستبافت  
یکم تا هفتم
- 3 // بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی محصولات، مواد اولیه و ماشین آلات شیرینی و شکلات  
شانزدهم تا نوزدهم
- 4 // نمایشگاه بین‌المللی نوشیدنی و چای و قهوه  
شانزدهم تا نوزدهم
- 5 // نمایشگاه بین‌المللی صنعت آرد و غلات  
شانزدهم تا نوزدهم
- 6 // نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست  
بیست و ششم تا بیست و نهم

## برنامه حمایتی صندوق نوآوری و شکوفایی از پایوندهای داخلی

- 1 // نمایشگاه برق، الکترونیک، تجهیزات و صنایع وابسته  
چهارم تا هفتم تیر ماه
- 2 // نمایشگاه شهر هوشمند  
یازدهم تا سیزدهم تیر ماه
- 3 // نمایشگاه دام، طیور و صنایع وابسته  
یکم تا چهارم مرداد ماه
- 4 // نمایشگاه صنعت ساختمان  
دوازدهم تا پانزدهم مرداد ماه
- 5 // نمایشگاه ایران پلاست  
بیست و ششم تا بیست و نهم شهریور

## برنامه حمایتی صندوق نوآوری و شکوفایی از پایوندهای خارجی

- 1 // نمایشگاه کشاورزی، دام و طیور  
عراق - بغداد  
تیر ماه
- 2 // نمایشگاه صنایع غذایی و کشاورزی  
روسیه - کازان  
تیر ماه
- 3 // نمایشگاه نفت و گاز  
سوریه - دمشق  
تیر ماه
- 4 // نمایشگاه Oman Health  
عمان - مسقط  
مرداد ماه
- 5 // نمایشگاه ELEXCON  
چین - شنزن  
مرداد ماه
- 6 // نمایشگاه Medical  
هند - دهلی  
شهریور ماه



## دومین همایش رویداد فناوری و کارآفرینی دریایی برگزار شد

آکادمی دریایی سیراف دومین رویداد فناوری و کارآفرینی دریایی بین-المللی (MTS) را در تاریخ‌های ۵ و ۶ شهریور ماه ۱۴۰۲ برگزار کرد. این رویداد با همکاری پارک علم و فناوری دانشگاه شهید بهشتی و با حمایت‌های معنوی شورای عالی صنایع دریایی، سازمان بنادر و دریانوردی و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و نیز حمایت مالی و معنوی شرکت خدمات دریایی هدایت کشتی خلیج فارس برگزار شد.

دریایی امام خمینی نوشهر، دکتر صفری ریاست انجمن مهندسی دریایی ایران و مدیرعامل موسسه رده بندی آسیا، مهندس ظفری مدیرعامل موسسه رده بندی ایرانیان، دکتر ابویسانی مدیرعامل شرکت صنعتی دریایی ایران صدرا، مهندس پل مه مدیرعامل انجمن کشتیرانی ایران، مهندس رشیدی مشاور دبیرخانه ی شورای عالی صنایع دریایی، مهندس میاحی مدیر فنی و عملیات شرکت ملی نفتکش، دکتر عیقلو دبیر فدراسیون لجستیک ایران و تعدادی دیگر از مسئولین ارگان‌های دریایی در حمایت از این رویداد به عنوان مهمانان ویژه حضور بهم رساندند.

در دومین روز از برگزاری رویداد فناوری و کارآفرینی دریایی، مراسم اختتامیه با سخنرانی دکتر حسن ابراهیم پور ضیایی دبیر اجرایی رویداد، مهندس سعید جعفری ریاست دبیرخانه شورای عالی صنایع دریایی کشور، مهندس جمال میاحی معاونت فنی و عملیات ناوگان شرکت ملی نفتکش، امیر دریادار آریا شفقت فرمانده دانشگاه علوم دریایی امام خمینی نوشهر، دکتر حسین صاحبی، مدیرعامل و نایب رئیس هیئت مدیره شرکت خدمات دریایی هدایت کشتی خلیج فارس و تقدیر از دست اندرکاران و حامیان این رویداد، و قرائت بیانیه ۷ ماده‌ای به عنوان «بیانیه دومین رویداد فناوری و کارآفرینی دریایی» برپا شد.

در این رویداد دو روزه مجموعاً ۳۵۰ نفر شرکت کردند که سهم دانشجویان از این مقدار ۵۰ نفر و مابقی شامل مدیران، کارشناسان ارشد، کارآفرینان و فعالان صنعت دریایی بود. همچنین مجموعاً ۱۲ کارگاه و ۱۵۰۰ نفر ساعت آموزش اجرا شد.

تسهیم دانش و تجربیات متخصصان و علاقمندان به صنعت دریایی و دریانوردی در سطح بین المللی، ایجاد ارتباط مستقیم شرکت‌های فناوری با صاحبان صنایع دریایی و دریانوردی، معرفی توانمندی‌های فناورانه شرکت‌های داخلی و خارجی و ایجاد انگیزه در ایده پردازان و مهندسان جوان از جمله مهم ترین اهداف این رویداد بودند.

همچنین مهم ترین محورهای رویداد شامل بنادر هوشمند، فناوری‌های نوین بارویکردهای دریایی، اقتصاد دیجیتال در صنعت دریایی و دریانوردی و رویکردهای نوین فناوری و هوشمند سازی کشتی رانی و کشتی سازی در جهت کاهش کاستی‌ها و ارتقاء بهره وری فعالیت‌های صنعت دریایی کشور بوده است.

در افتتاحیه دومین رویداد فناوری و کارآفرینی دریایی (MTS) دکتر حسن ابراهیم پور ضیایی دبیر اجرایی، دکتر فریبز مسعودی ریاست پارک علم و فناوری دانشگاه شهید بهشتی، دکتر حسین صاحبی مدیرعامل و نایب رئیس هیئت مدیره شرکت خدمات دریایی هدایت کشتی خلیج فارس، دکتر مجید علی نازی عضو هیات عامل و معاون امور دریایی سازمان بنادر و دریانوردی، دکتر امیر مقیسه معاون امور سرمایه گذاری و کسب و کار شرکت ملی نفت ایران، دکتر محمد جبل عاملی و خانم دکتر ماریا قربانپان از اساتید آکادمی دریایی سیراف متن سخنرانی خود را ایراد کردند.

علاوه بر این دکتر جعفری ریاست دبیرخانه شورای عالی صنایع دریایی، دکتر مرزبان مدیرکل امور دریانوردان و سازمان‌های تخصصی و بین المللی سازمان بنادر و دریانوردی کشور، امیر دریادار شفقت رودسری فرمانده دانشگاه علوم

#### ■ پردیس ولنجک

- ساختمان مرکزی پارک علم و فناوری به وسعت ۴۳۸۰ متر مربع
- برج نوآوری در ۸ طبقه و به وسعت هر طبقه ۱۸۰۰ متر مربع و در مجموع ۱۵۲۲۵ متر مربع
- مراکز نوآوری مجموعاً به وسعت ۳۴۶۱ متر مربع شامل فضای دفتری و میز کار اشتراکی

#### ■ پردیس شهید عباسپور

- مراکز نوآوری مجموعاً به وسعت ۱۲۷۴ متر مربع شامل فضای دفتری و میز کار اشتراکی
- زمین با طرح توسعه و گسترش در پردیس شهید عباسپور به وسعت ۱۰ هکتار

#### ■ پردیس زیرآب

- مرکز نوآوری مجموعاً به وسعت ۴۲۷ متر مربع شامل فضای دفتری و میز کار اشتراکی





پارک علم و فناوری

تلفن: ۰۲۱ - ۲۲۴۳۱۹۶۸

۰۲۱ - ۲۹۹۰۲۹۳۰ - ۳۱

نمابر: ۰۲۱ - ۲۲۴۱۰۷۲۰

نشانی: تهران، منطقه ۱، ولنجک، دانشگاه شهید بهشتی

پارک علم و فناوری

وب سایت:

[park.sbu.ac.ir](http://park.sbu.ac.ir)

[roshd.sbu.ac.ir](http://roshd.sbu.ac.ir)

تلگرام : [sbu.park](https://t.me/sbu.park)

اینستاگرام : [sbu.park](https://www.instagram.com/sbu.park)

رایانامه : [parkoffice@sbu.ac.ir](mailto:parkoffice@sbu.ac.ir)

